

PLAN DE ÁREA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ DE BALAGUER	AREA	TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
ASIGNATURAS	TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	CICLO O GRUPOS DE GRADO	10º Y 11º
EJE INTEGRADOR: Proyecto de gestión empresarial, con lo cual se busca una actitud emprendedora en el desarrollo de planes de negocio.			
ESTÁNDARES: Describo cómo los procesos de innovación, investigación, desarrollo y experimentación guiados por objetivos, producen avances tecnológicos.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL AREA: Demuestra y habilidades en el manejo de pruebas psicotécnicas, herramientas ofimáticas, publicación en línea y aplicación de máquinas simples y compuestas en el desarrollo de proyectos tecnológicos.			
PREGUNTA(S) GENERADORA(S) O PROBLEMATIZADORA(S) ¿Planteo soluciones a partir del uso de la tecnología teniendo en cuenta principios de funcionamiento, criterios de selección y uso adecuado de dicho recurso?			
SABERES (por ejes articuladores, o pensamientos o dimensiones)	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	APORTES A OTROS PROYECTOS O AREAS
Proyecto de gestión empresarial, con lo cual se busca una actitud emprendedora en el desarrollo de planes de negocio.	Sistema de evaluación institucional basado en la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación tendiendo a evaluar de manera continua y permanente a lo largo de todo el proceso de enseñanza – aprendizaje. No se apoya solamente en la medición de los resultados del proceso de aprendizajes, también en la valoración de los progresos alcanzados por los alumnos/as, de las dificultades experimentadas, y de las actitudes manifestadas frente al trabajo en el aula.	Participación del estudiante en el aula. Elaboración de tareas Seguimiento permanente de los progresos y dificultades de los estudiantes. Desarrollo de trabajos por parte de los estudiantes. Comportamiento del estudiante en sus diferentes dimensiones.	Español Utilización de normas APA en la presentación de trabajos escritos. Matemáticas Elaboración de hojas de costos en Excel. Gestión empresarial Elaboración de planos de las instalaciones del plan de negocio en 2D y 3D. Gestión empresarial Publicidad y promoción a través de medios impresos como tarjetas de presentación, folletos, pancartas. Gestión empresarial Construcción y publicación de sitios web para promover los planes de negocio. Sociales Impacto social del desarrollo tecnológico e influencia de la tecnología en la economía de los pueblos.